# Datasikkerhed og kundens rettigheder i e-handel

### Kort fortalt

Efter kurset kan du arbejde sikkert og ansvarligt med kundedata i e-handel i overensstemmelse med gældende regler om GDPR, købeloven og markedsføringsloven. Du får viden om, hvordan kundens rettigheder og datasikkerhed skal håndteres gennem hele kunderejsen. Du lærer at anvende digitale og AI-understøttede værktøjer til at understøtte korrekt håndtering af personoplysninger og kundedialog. Du får indsigt i it-administrative og organisatoriske tiltag, der kan styrke virksomhedens sikkerhedskultur, herunder forebyggelse af cybercrime som phishing, datamisbrug og hacking af digitale platforme.

## Fag: Datasikkerhed og kundens rettigheder i e-handel

| | |
|---|---|
| **Fagnummer:**<br>23617 | **Varighed**<br>1 dag |
| **AMU-pris:**<br>DKK 218,00 | **Uden for målgruppe:**<br>DKK 822,55 |

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med, eller ønsker at arbejde med datasikkerhed, inden for handelsområdet.

**Beskrivelse:** Deltageren kan anvende viden om GDPR, købeloven og markedsføringsloven til at sikre kundens rettigheder og korrekt håndtering af persondata i forbindelse med onlinehandel, herunder anvendelse af digitale og AI-baserede værktøjer til understøttelse af korrekt og lovmedholdelig praksis.
Med kendskab til it-administrative, organisatoriske og AI-understøttede redskaber kan deltageren i sin funktion inden for detail og handel medvirke til implementering og vedligeholdelse af en sikkerhedskultur i virksomheden, med henblik på at beskytte virksomhedens og kundens data samt forebygge cybercrime, herunder misbrug af data, phishing og hacking af virksomhedens digitale platforme.
Deltageren kan desuden forholde sig kritisk og ansvarligt til anvendelsen af AI, herunder vurdere databeskyttelse, etik og risici ved brug af automatiserede løsninger i kundedialog, markedsføring og databehandling.

## Kursuspris

**AMU:**
DKK 218,00

**Uden for målgruppe:**
DKK 822,55

## Tilmelding