

Måltidsudvikling: Strategi og brugerkommunikation

Kort fortalt

Med kurset opnår du viden og færdigheder, som gør dig i stand til i din rolle som vært at skabe en professionel og positiv måltidsstemning, som du sammen med kollegaer og medarbejdere til stadighed udvikler på baggrund af feedback fra gæster.

Hold

Kurset du har valgt, kan være en del af en samlet pakke. Se kursuspakken ved at søge på kursets fagnummer. Du kan ofte også tage kurset for sig selv, kontakt os for mere info: Kursussekretær Charlotte Vigtoft Nielsen 9680 1516 Du kan også bruge kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

Fag: Måltidsudvikling: Strategi og brugerkommunikation

Fagnummer: 20869	Varighed 3 dage
AMU-pris: DKK 642,00	Uden for målgruppe: DKK 2.366,45

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte, som arbejder med eller ønsker at arbejde med udvikling af kommunikationsstrategier i værtsrollen.

Beskrivelse: Du opnår viden, der gør dig i stand til:

At planlægge og lede forandringsprocessen i forbindelse med indførelse af brugerdreven måltidsplanlægning.

At udvikle og implementere køkkenets kommunikationsstrategi målrettet brugeren.

At inspirere kollegaer og medarbejdere til at deltage i udviklingen.

På baggrund af denne viden opnår du færdighed i:

At anvende værtskab og egen værtsrolle til at skabe en professionel og positiv måltidsstemning.

At anvende køkkenets kommunikationsstrategi.

Kursuspris

AMU:
DKK 642,00

Uden for målgruppe:
DKK 2.366,45

Tilmelding

