Markedsføring af bageri og konditori

Kort fortalt

Efter kurset kan du anvende sociale medier og enkle teknikker til markedsføring af butikkens koncept og sortiment. Du kan desuden anvende billeder samt formulere tekst og budskaber, der understøtter fortællingen om produkternes indhold og egenskaber. Du for forståelse for kundetyper, trends og relevant lovgivning.

Fag: Markedsføring af bageri og konditori

Fagnummer: 45295	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 416,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.616,60

Målgruppe: Arbejdsmarkedsuddannelsen retter sig mod faglærte samt medarbejdere med lignende kompetencer, der beskæftiger sig med markedsføring i bageri/konditori. Det kan være en fordel at have basalt kendskab til brug af sociale medier.

Beskrivelse: Du kan efter kurset:
- Anvende sociale medier og enkle teknikker til markedsføring af butikkens koncept og sortiment (fx Facebook, Instagram og Pinterest).
- Anvende billeder samt formulere tekst og budskaber, der understøtter fortællingen om produkternes indhold og egenskaber (fx Sensorik, økologi, ernæring/sundhed, lokale råvarer/bæredygtighed, madspild)
- Deltage i markedsføring ud fra forståelse for kundetyper, trends og relevant lovgivning.

Kursuspris

AMU:
DKK 416,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.616,60

Tilmelding