# Værdi og kvalitet i oplevelser og events

**Kort fortalt**
Efter kurset kan du i et samarbejde udvikle, planlægge, koordinere og gennemføre oplevelser og events. Du kan arbejde med events og oplevelser ud fra en relevant viden om f.eks. geografiske og kulturelle forskelle, virksomhedsprofiler og koncepter, eventtype og målgruppe. Deltageren har en forståelse af at oplevelser og events skal skabe værdi for gæster og kunder.Du får en forståelse af projektøkonomi og kan på grundlæggende niveau opstille pris, budget samt en projektplan. Du kan deltage i evaluering og vurdering af oplevelser og events, af deres gennemslagskraft samt værdien af eventen.

## Fag: Værdi og kvalitet i oplevelser og events

| | |
|---|---|
| **Fagnummer:**<br>49438 | **Varighed**<br>2 dage |
| **AMU-pris:**<br>DKK 436,00 | **Uden for målgruppe:**<br>DKK 1.385,10 |

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med salg, service, udvikling, planlægning, koordinering og gennemførelse af events og oplevelser for virksomhedens kunder, medarbejdere, medlemmer m.m.

**Beskrivelse:** Deltageren kan i et samarbejde udvikle, planlægge, koordinere og gennemføre oplevelser og events. Deltageren arbejder med events og oplevelser ud fra en relevant viden om f.eks. geografiske og kulturelle forskelle, virksomhedsprofiler og koncepter, eventtype og målgruppe. Deltageren har en forståelse af at oplevelser og events skal skabe værdi for gæster og kunder.

Deltageren har en forståelse af projektøkonomi og kan på grundlæggende niveau opstille pris, budget samt en projektplan. Deltageren kan deltage i evaluering og vurdering af oplevelser og events, af deres gennemslagskraft samt værdien af eventen.

## Kursuspris

**AMU:**
DKK 416,00

**Uden for målgruppe:**
DKK 1.329,90

## Tilmelding