

# Virksomhedens digitale profilering

## Kort fortalt

Efter kurset kan du hjælpe til med at vedligeholde og opdatere virksomhedens hjemmeside oa. digitale platforme til at imødekomme de krav og behov, som forskellige brugergrupper har til brug og funktionalitet.

## Hold

Kurset du har valgt, kan være en del af en samlet pakke. Se kursuspakken ved at søge på kursets fagnummer. Du kan ofte også tage kurset for sig selv, kontakt os for mere info: Kursussekretær Charlotte Vigtoft Nielsen 9680 1516 Du kan også bruge kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

## Fag: Virksomhedens digitale profilering

> <b>Fagnummer:</b> 49436	> <b>Varighed</b> 2 dage
> <b>AMU-pris:</b> DKK 400,00	> <b>Uden for målgruppe:</b> DKK 1.268,90

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod den administrative medarbejder, der skal bidrage til virksomhedens tilstedeværelse på digitale platforme som f.eks. hjemmeside, sociale medier.

**Beskrivelse:** Deltageren kan medvirke i planlægning, vurdering og vedligeholdelse i forbindelse med at opbygge en profil af virksomheden på digitale platforme som f.eks. hjemmeside, sociale medier.

Deltageren kan bidrage selvstændigt til de strategiske overvejelser man bør gøre sig, for at sikre at virksomhedens digitale profilering imødekommer og opfylder behovene hos kunder, samarbejdspartnere som f.eks. offentlige instanser (smiley-ordning, godkendelser, lovmæssige krav, returret), revisorer (CSR-rapport osv.) e-mærket (valgfrit), samt når eksterne leverandører (f.eks. web/designbureauer, kommunikationsbureau) skal arbejde med virksomhedens digitale profilering.

Deltageren kan desuden bidrage selvstændigt med overvejelser om, hvorvidt der på hjemmesiden skal være f.eks. kataloger, guider, kalender, medlemside osv., eller om f.eks. mail-udsendelser skal integreres på hjemmesiden – eller der skal bruges en ekstern mail-platform.

Overvejelserne skal forstås bredt som de systemer, programmer, fagpersoner mv., der bør inddrages for at gennemføre en administrativ, økonomisk og juridisk forsvarlig digital profilering af virksomheden.

Deltageren kan på et operationelt niveau løbende opdatere, vedligeholde og udvide hjemmesiden/profilen.

> **Kontakt**  
Find kontakt via hjemmesiden

> **Kursuspris**  
**AMU:**  
DKK 400,00

**Uden for målgruppe:**  
DKK 1.268,90

> **Tilmelding**

