

Butiksindretning

Kort fortalt

Efter kurset kan du foretage butiksindretning efter gældende principper. Du kan vurdere rentabiliteten for forskellige indretninger og de dertilhørende nøgletalsberegninger. Du kan præsentere dine løsninger professionelt.

Hold

Kurset du har valgt, kan være en del af en samlet pakke. Se kursuspakken ved at søge på kursets fagnummer. Du kan ofte også tage kurset for sig selv, kontakt os for mere info: Kursussekretær Charlotte Vigtoft Nielsen 9680 1516 Du kan også bruge kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

Fag: Butiksindretning

> Fagnummer: 49320	> Varighed: 3 dage
> AMU-pris: DKK 576,00	> Uden for målgruppe: DKK 1.712,45

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere i større eller mindre detailhandelsbutikker.

Beskrivelse: Deltageren kender principperne kundestrøm, Store-, Category- og Spacemanagement og med udgangspunkt i disse kan de planlægge vareopstillinger og vareeksponeringer. Deltageren kan analysere og vurdere alternative vareopstillinger indflydelse på varesalg, bruttoavance og omsætningshastighed, fx via andelsmetoden, bidragsmetoden eller kvadratanalysen.

Deltageren kan ydermere foretage beregninger af forskellige vareopstillinger konsekvenser for varesalg, bruttoavance og omsætningshastighed.
Deltageren kan fremlægge planerne såvel visuelt som mundtligt.

> **Kontakt**
Find kontakt via hjemmesiden

> **Kursuspris**
AMU:
DKK 576,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.712,45

> **Tilmelding**

