

# Sortimentsoptimering og økonomiske nøgletal

## Kort fortalt

Efter kurset kan du arbejde med metoder til optimering, udvikling og sammensætning af butikkens sortiment. Ved at benytte relevante nøgletal vil du kunne tilpasse og regulere sortimentet i forhold til profilen.

## Hold

Kurset du har valgt, kan være en del af en samlet pakke. Se kursuspakken ved at søge på kursets fagnummer. Du kan ofte også tage kurset for sig selv, kontakt os for mere info: Kursussekretær Charlotte Vigtoft Nielsen 9680 1516 Du kan også bruge kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

## Fag: Sortimentsoptimering og økonomiske nøgletal

<b>Fagnummer:</b> 48367	<b>Varighed</b> 2 dage
<b>AMU-pris:</b> DKK 416,00	<b>Uden for målgruppe:</b> DKK 1.329,90

**Målgruppe:** Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der har nogen eller begrænset erfaring i at arbejde med, at optimere butikkens sortiment, herunder sammensætning og udvikling af sortiment, samt nøgletalsanalyse til kontrol og regulering af sortimentet.

**Beskrivelse:** Deltageren behersker metoder til optimering, udvikling og sammensætning af butikkens sortiment i forhold til butiksprofilen for derved at sikre butikken det bedste mulige vareflow.

Deltageren behersker metoder til at analysere og vurdere sortimentet på baggrund af økonomiske nøgletal herunder omsætningshastighed, minimumslager og indtjeningsevne. På baggrund af relevante nøgletal vil deltageren kunne tilpasse og optimere sortimentet.

## Kursuspris

**AMU:**  
DKK 416,00

**Uden for målgruppe:**  
DKK 1.329,90

## Tilmelding

