

Butiksdrift - Daglig drift og kampagner

Kort fortalt

Efter kurset kan du være med til at optimere butikkens markedsføringsindsats og bibringe konstruktive løsningsforslag til kobling af markedsføringsindsats og indsatsen i butikken. Ligeledes vil du få indsigt i sociale mediers markedsføringsmæssige fordele og ulemper.

Fag: Butiksdrift - Daglig drift og kampagner

> Fagnummer: 48336	> Varighed 3 dage
> AMU-pris: DKK 378,00	> Uden for målgruppe: DKK 1.689,50

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der har opnået erfaring i arbejdet med kampagneplanlægning i butikken.

Beskrivelse: Deltageren kan anvende værktøjer til styring af butikkens kampagner og sikre at butikken udnytter markedsføringsindsatser optimalt i butikken vurdere butikkens overordnede markedsføringsaktivitet, og give løsningsforslag til hvorledes butikkens forskellige afsætnings- og markedsføringsplatforme målrettes målgruppen, for at optimere omsætning samt understøtte butikkens profil gennemføre aktiviteter som sikrer optimalt varepres i udvalgte områder samt at varepræsentationer fremstår inspirerende for målgrupperne

> Kontakt

Find kontakt via hjemmesiden

> Kursuspris

AMU:
DKK 378,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.689,50

> Tilmelding

