Multikanalmarkedsføring – anvendelse

Kort fortalt
Efter kurset kan du anvende data samt vurdere og justere omnichannel strategien mht. markedsføring og herigennem optimere virksomhedens indsats inden for omnichannel markedsføring.

Fag: Multikanalmarkedsføring – anvendelse

Fagnummer: 48319	**Varighed** 3 dage
AMU-pris: DKK 384,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.712,45

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med digital markedsføring eller ser en fremtid i at arbejde med digital markedsføring på tværs af kanaler.

Beskrivelse: Deltageren kan bidrage til at optimere virksomhedens omnichannel markedsføring.

Deltageren kan anvende data målrettet med det formål at vurdere samt justere den marketingindsats som fungerer på tværs af kanaler.

Deltageren kan på baggrund af data selv komme med forbedringsforslag eller udvikle nye løsninger inden for virksomhedens omnichannel indsats.

Deltageren kan behandle og anvende omnichannel relevant data til at udvikle markedsføring rettet mod virksomhedens målgruppe.

Deltageren kan vurdere effekten af virksomhedens omnichannel markedsføring og identificere nye muligheder for udvikling.

Kursuspris

AMU:
DKK 384,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.712,45

Tilmelding