

Iscenesættelse af salgsfremstødsvarer (spotvarer)

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren arbejde med iscenesættelse af spotvarer mm. på en ny og inspirerende måde. Deltageren kan i det arbejde inddrage viden om butikkens profil og koncept.

Hold

Kurset du har valgt, kan være en del af en samlet pakke. Se kursuspakken ved at søge på kursets fagnummer. Du kan ofte også tage kurset for sig selv, kontakt os for mere info: Kursussekretær Charlotte Vigtoft Nielsen 9680 1516 Du kan også bruge kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

Fag: Iscenesættelse af salgsfremstødsvarer (spotvarer)

Fagnummer: 47609	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 428,00	Uden for målgruppe: DKK 1.370,30

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til ufaglærte/faglærte medarbejdere og "kædespecialister" i større eller mindre detailhandelsvirksomheder.

Beskrivelse: Deltageren kan med udgangspunkt i viden om en udvalgt varegruppe iscenesætte salg af varer og inspirere butikkens kundegrupper til køb.

Deltageren kan arbejde med produktvejledning/-rådgivning uden personlig betjening, kan sikre en hensigtsmæssig skiltning og andre kundeinformationer i overensstemmelse med butikkens koncept og under hensyntagen til de igangværende kampagner.

Kursuspris

AMU:
DKK 428,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.370,30

Tilmelding

