

Fremtidens convenienceforbruger

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren identificere den fremtidige convenienceforbrugers karakteristika og indkøbsmønstre, og anvende dette til sammensætning af convenienceprodukter og tilhørende varekategorier.

Hold

Kurset du har valgt, kan være en del af en samlet pakke. Se kursuspakken ved at søge på kursets fagnummer. Du kan ofte også tage kurset for sig selv, kontakt os for mere info: Kursussekretær Charlotte Vigtoft Nielsen 9680 1516 Du kan også bruge kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

Fag: Fremtidens convenienceforbruger

Fagnummer: 47613	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 416,00	Uden for målgruppe: DKK 1.329,90

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til ufaglærte/faglærte medarbejdere og "kædespecialister" med ansvar for koncept og sortimentssammensætning i større eller mindre detailhandelsvirksomheder, fx supermarked/dagligvarehus, delikatesse/specialforretning, tank/servicestation og kiosk, der arbejder med salg af convenienceprodukter.

Beskrivelse: Deltageren kan udføre en mindre analyse af forbrugerens karakteristika og købsbeslutningsprocesser i forhold til virksomhedens sortiment.

Deltageren opnår viden om den stigende individualisering, uforudsigelighed og de mere sammensatte ønsker hos den fremtidige convenienceforbruger.

Deltageren lærer at anvende viden om forbrugerens krav om oplevelser, kvalitet og bekvemmelighed til at identificere forbrugsmønstre.

Deltageren kan anvende forbrugsmønstres indflydelse på sammensætningen af convenienceprodukter og tilhørende varekategorier.

Kursuspris

AMU:
DKK 416,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.329,90

Tilmelding

