Opbygning/anvendelse af kundedatabase i CRM-system

Kort fortalt
Efter uddannelsen kan deltageren opbygge og anvende en kundedatabase i et eksisterende CRM-system, opstille søgekriterier i databasen mod udvalgte segmenter samt arbejde med databasen ud fra gældende lovgivning om persondata mv.

Hold
Kurset du har valgt, kan være en del af en samlet pakke. Se kursuspakken ved at søge på kursets fagnummer. Du kan ofte også tage kurset for sig selv, kontakt os for mere info: Kursussekretær Charlotte Vigtoft Nielsen 9680 1516 Du kan også bruge kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

Fag: Opbygning/anvendelse af kundedatabase i CRM-system

Fagnummer: 40337	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 416,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.329,90

Målgruppe: Salgs- og administrative medarbejdere i detail- og handelsvirksomheder, der arbejder med markedsføring og kommunikationsinput og har kendskab til brug af et CRM-system.

Beskrivelse: Deltageren kan opbygge og anvende en kundedatabase i et eksisterende CRM-system og opstille søgekriterier i databasen med henblik på at markedsføre sig mod et udvalgt kundesegment, med det formål at skabe et loyalt og langvarigt kundeforhold.
Deltageren kan ud fra analyse af kundedata udvælge produkter til en bestemt kundegruppe i overensstemmelse med kundes forventede ønsker om produkttyper, producent, kvalitet mv.
Deltageren kan opbygge og arbejde med den CRM-styrede database så gældende lov om persondata overholdes.

Kursuspris

AMU:
DKK 416,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.329,90

Tilmelding