

# Markedsanalyse i detail- og handelserhvervet

## Kort fortalt

Deltageren kan, inden for et arbejdsfelt i detail og/eller handel, planlægge og gennemføre mindre markedsanalyser i forhold til et udvalgt marked.

## Hold

Kurset du har valgt, kan være en del af en samlet pakke. Se kursuspakken ved at søge på kursets fagnummer. Du kan ofte også tage kurset for sig selv, kontakt os for mere info: Kursussekretær Charlotte Vigtoft Nielsen 9680 1516 Du kan også bruge kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

## Fag: Markedsanalyse i detail- og handelserhvervet

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Fagnummer:</b><br>40001     | <b>Varighed</b><br>3 dage                  |
| <b>AMU-pris:</b><br>DKK 642,00 | <b>Uden for målgruppe:</b><br>DKK 1.925,45 |

**Målgruppe:** Salgs- og servicemedarbejdere der arbejder i detail- og handelsvirksomheder, og som gennem sit daglige arbejde understøtter den fastlagte eksterne markedsføring til målgruppen.

**Beskrivelse:** Deltageren kan, inden for et arbejdsfelt i detail og/eller handel, planlægge og gennemføre mindre markedsanalyser i forhold til et udvalgt marked. Deltageren har kendskab til love og regler i forbindelse med markedsanalyse og markedsføring, og forstår at anvende søgemaskiner til indhentning og efterfølgende vurdering af informationerne. Deltageren kan på den baggrund medvirke ved udarbejdelse af handlingsplaner der tilgodeser nuværende eller fremtidige valg af målgruppe og salgsmål.

## Kursuspris

**AMU:**  
DKK 642,00

**Uden for målgruppe:**  
DKK 1.925,45

## Tilmelding

