

# Medvirken til udvikling af virksomhedens tryksager

## Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren medvirke ved udarbejdelse af virksomhedens publikationer, vurdere hvorledes publikationens delelementer som papir, typografi, billeder og farver, og helhedsindtrykket fungerer i relation til virksomhedens image.

## Hold

Kurset du har valgt, kan være en del af en samlet pakke. Se kursuspakken ved at søge på kursets fagnummer. Du kan ofte også tage kurset for sig selv, kontakt os for mere info: Kursussekretær Charlotte Vigtoft Nielsen 9680 1516 Du kan også bruge kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

## Fag: Medvirken til udvikling af virksomhedens tryksager

<b>Fagnummer:</b> 40025	<b>Varighed</b> 2 dage
<b>AMU-pris:</b> DKK 416,00	<b>Uden for målgruppe:</b> DKK 1.329,90

**Målgruppe:** Uddannelsesmålet retter sig mod medarbejdere med administrative opgaver, som i deres arbejdsfunktion anvender IT regelmæssigt.

**Beskrivelse:** Deltageren kan medvirke ved udarbejdelse af virksomhedens publikationer, som nyhedsbreve, brochure, tilbudsaviser eller reklamer i en dialog med interne eller eksterne producenter. Deltageren kan vurdere hvorledes publikationens delelementer som papir, typografi, billeder og farver, og helhedsindtrykket fungerer i relation til virksomhedens image. Deltageren er i stand til at vurdere hvornår opgaven er en egentlig kontoropgave som deltageren selv kan varetage. typisk i et dtp-program og hvornår der er tale om en prepress-opgave, hvor der skal inddrages fagfolk.

## Kursuspris

**AMU:**  
DKK 416,00

**Uden for målgruppe:**  
DKK 1.329,90

## Tilmelding

